

L'economia è una ciambellai!

che assume fino in fondo il concetto di limite, in modo umile, costruttivo, generativo.

Indice

- **Mercato Circolare**
- **Highlights 2023**
- **Mappa dei servizi e mappa degli stakeholders**
- **Network**
- **Progetti e risultati 2023**
- **Storie di impatto**
- **Progetti speciali**
- **Nota metodologica**

Mercato Circolare srl
è una **Società Benefit**,
nata a Torino nel 2018



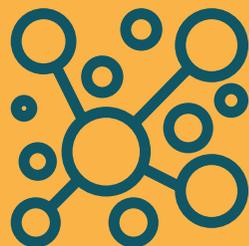
Filosofia

Nasciamo per **ri-occupare lo spazio economico in modo diverso**, come insegna l'economia civile: essere e fare impresa per concorrere alla generazione della felicità pubblica, **assumendo fino in fondo il concetto di limite**, ma in modo umile, costruttivo, generativo.



Vision

Rendere il paradigma dell'economia circolare applicabile e accessibile affinché tutte e tutti possano essere protagoniste/i e parte del cambiamento.



Mission

Essere una piattaforma abilitante per imprese, istituzioni e persone, **al fine di far crescere l'economia circolare e rendere tutte e tutti più consapevoli delle proprie potenzialità.**

impact driven

Mira ad integrare la sostenibilità nella strategia e a massimizzare l'impatto prodotto.

tailor- made

Si adatta alle caratteristiche ed esigenze specifiche di ogni organizzazione

relazionale

Facilitiamo reti e connessioni virtuose per dare vita a nuove collaborazioni e progetti.

Il nostro metodo di lavoro

L'economia circolare per noi è prima di tutto una prospettiva filosofica e culturale, è il modello di sviluppo che promuoviamo con la nostra missione, è uno stile di vita ed una sfida, è la stella cometa che guida il nostro lavoro quotidiano, è un cassetto aperto che riempiamo di idee, proposte e progetti.

#natura come maestra

riconoscere che tutto è connesso e che la vita è segnata dal limite.

#pensiero sistemico

riconoscere che ogni nostra azione ha una conseguenza.

#nuove metriche del valore

rendere conto dell'impatto generato in termini culturali, sociali, ambientali, ed economici.

#ibridazione di discipline e linguaggi

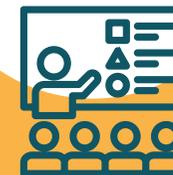
cogliere al meglio la complessità dell'economia circolare e rendere accessibile a tutti/e contenuti che altrimenti rischiano di essere di dominio per pochi addetti a lavori.

70%
di donne
nel team



tra socie, assunte e collaboratrici continuative.

193h
di formazione
erogate



142 a scuole ed università,
36 ad aziende,
11 a cittadini e cittadine,
4 ad associazioni.

**Highlights
del 2023**
1/2

11
eventi
divulgativi



organizzati su temi rilevanti
dell'economia circolare

816
persone
formate



di cui 600 giovani
under 25



3
progetti
internazionali



a cui abbiamo partecipato:
2 progetti europei e 1 di
cooperazione internazionale

1.173
nuovi contenuti



caricati nella app
Mercato Circolare

**Highlights
del 2023**
2/2

2
documenti
per il Comune di Torino



redatti: 1 Local Action Plan
e 1 Local Green Deal



750
realtà



237
eventi



186
prodotti





mappa dei servizi

#strategy

- assessment socio-ambientale
- modelli di business circolari
- valutazione dell'impatto
- report di sostenibilità e di impatto

#comunicazione

- comunicazione della sostenibilità e dell'impatto
- impact storytelling e data visualization

#engagement

- stakeholder engagement
- team building

#networking

- creazione di partnership strategiche
- creazione di partenariati per partecipare a bandi

#training

- formazione
- educazione

Mappa dei servizi e mappa stakeholder



mappa degli stakeholder

I nostri stakeholder interni:

- Consiglio direttivo
- Soci e socie
- Dipendenti e collaboratori/collaboratrici
- Tirocinanti

I nostri stakeholder esterni:

- Clienti (aziende, scuole, università, enti ed istituzioni)
- Fornitori
- Comunità
- Giovani generazioni
- Enti pubblici (Comune di Torino)
- Partner strategici - compagni e compagne di viaggio e co-progettazione
- Media
- Pianeta Terra

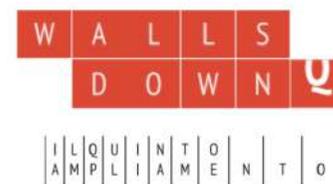
Collaboriamo con enti pubblici, privati, università, centri di ricerca e imprese per promuovere iniziative comuni, progettualità condivise e fare ricerca.

Network

Siamo soci di:



bancaetica
e membri dei GIT Torino e VDA



W A L L S
D O W N U
I L Q U I N T O
A M P L I A M E N T O



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



SOCIO FONDATORE
FONDAZIONE
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE

Facciamo parte della Piattaforma Italiana degli stakeholders per l'economia circolare coordinata da ENEA e dell'ecosistema torinese per l'imprenditorialità a impatto sociale.



ICESP
Italian Circular Economy
Stakeholder Platform



**TORINO
SOCIAL
IMPACT**

Progetti e risultati 2023



Siamo società benefit e, dunque, **valutare il nostro impatto per noi è strategico**. L'area impatto ha come referente Carlotta che coordina un gruppo di lavoro composto da Fabrizia, Roberta e Nadia.



Il CDA è l'organo decisionale, ma **molte decisioni sono prima discusse e condivise con il team**. Nel prossimo futuro, vorremmo sviluppare un **"manifesto" aziendale**, che rappresenti e comunichi i nostri valori e principi.



Inoltre, dopo 5 anni dalla nostra nascita, **sentiamo l'esigenza di fare il punto sulle finalità di beneficio comune, sulla vision e sulla mission** per valutarne un aggiornamento.

Obiettivi per il 2024:



Valorizzare il nostro essere società benefit nei network dedicati.



Lavorare al nostro manifesto aziendale.



Interrogarci, con curiosità, apertura e messa in discussione su cosa significhi darci delle linee guida interne per adottare una comunicazione realmente inclusiva.

Progetti/ Risultati 2023



Nel 2023 il team era composto da **2 socie e 2 soci, 1 dipendente, 1 collaboratrice e 1 collaboratore.**

Ogni persona porta con sé un bagaglio di competenze ed esperienze diverse, permettendoci di fornire un approccio multidisciplinare ed integrato nei nostri servizi.



Crediamo nella valorizzazione delle persone e vogliamo rafforzare le competenze di ognuno e ognuna: per questo, nel 2023 abbiamo seguito 50 ore di formazione.



Il confronto e lo scambio sono la base per lavorare bene insieme:

- ogni due settimane organizziamo una **riunione di staff** per aggiornarci sui progetti in corso
- due volte all'anno dedichiamo **una giornata al team building** per confrontarci su dove siamo e dove vogliamo andare, sia come persone sia come azienda.



Le nostre parole chiave del 2023:

#valore, #amicizia, #scoperta e #scambio

Obiettivi per il 2024:



Consolidare il team assumendo
una nuova persona



Maggiore corresponsabilità
diffusa e stabilizzazione del team

Fornitori



Scegliamo i nostri fornitori con cura, i criteri che ci guidano sono: dimensione locale, attenzione alla qualità, sostenibilità ambientale. Alcuni esempi: siamo soci di Banca Etica e loro clienti per i servizi bancari; collaboriamo con Brixel per la parte IT e sviluppo tecnologico, scegliamo botteghe sfuse per i catering degli eventi.

Comunità
& cultura

La divulgazione fa parte del nostro impegno per la comunità: nel 2023 abbiamo dedicato 70 ore alla partecipazione ad eventi pro bono in qualità di relatori e relatrici. È il nostro contributo alla diffusione di stili di vita e modelli di sviluppo sostenibili e alla costruzione di una cultura comune per diventare attori di un cambiamento positivo nel mondo.

Diversità
& inclusione

La nostra amministratrice delegata è una donna.

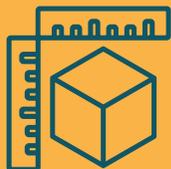
Circa il 70% del team è composto da donne.

Nel nostro lavoro quotidiano cerchiamo di usare un linguaggio inclusivo ed ampio.

**Obiettivi per il 2024:**

Rafforzare e consolidare la nostra rete, in particolare con le università, attraverso co-progettazioni condivise

L'impatto diretto della nostra azienda sull'ambiente è limitato.
Ad oggi molti dati non sono tracciati, ma ci impegniamo a farlo in futuro.



Nel 2023 la nostra sede era in uno spazio condiviso e non abbiamo il dato sui consumi di acqua ed elettricità.
Da settembre 2024 avremo una sede nostra e monitoreremo i consumi.



Facciamo la **raccolta differenziata** di carta, plastica, vetro e umido.



Cerchiamo di **stampare il meno possibile**, per il futuro ci impegneremo a tracciare la quantità di carta usata.



Rispetto alla mobilità, **privilegiamo mezzi di trasporto sostenibili per recarci in ufficio**. Inoltre, per ridurre gli spostamenti, promuoviamo **il lavoro da remoto**: nel 2023 più del 50% delle ore è stato in smart working.

Obiettivi per il 2024:



Per l'impatto diretto generato, abbiamo il desiderio di monitorare i consumi della nostra sede.

Storie di impatto e progetti speciali

Moduli didattici sull'economia circolare

#comunità

Storie di impatto FORMAZIONE

1/2

-

Con la nostra proposta formativa desideriamo contribuire a generare e diffondere conoscenza, sviluppando uno sguardo sistemico e circolare, offrendo spunti di riflessione, domande di senso e conoscenza specifica sull'economia circolare.

Offerta formativa completa:
[mercatacircolare.it/servizi/formazione](https://www.mercatocircolare.it/servizi/formazione)

Un percorso formativo di 6 mesi, rivolto a studenti e studentesse, in cui abbiamo approfondito diversi aspetti riguardanti l'economia circolare.

Ciò ha permesso ai ragazzi e alle ragazze di accrescere le proprie conoscenze specifiche su principi e pratiche circolari, e di conoscere delle realtà territoriali che portano avanti buone pratiche circolari come l'ostello OPEN 011 - Torino, casa della mobilità e dell'intercultura, con il suo impianto di aeroponica, il Parco Aurelio Peccei e Cascina Falchera.

Progettato per:



Enaip
PIEMONTE



its ENERGIA
PIEMONTE



6 mesi
di percorso



128 ore
di lezione



14 ragazzi/e
coinvolti



3 visite
didattiche

(2 di loro nel 2024 ci hanno chiesto di poter svolgere il tirocinio da noi! Per struttura organizzativa abbiamo potuto accoglierne solo una che, purtroppo, per motivi personali, ha dovuto interrompere precocemente il percorso. Peccato!)

Viaggio alla scoperta della value chain

#comunità #ambiente

Storie di impatto FORMAZIONE

2/2

-

Con la nostra proposta formativa desideriamo contribuire a generare e diffondere conoscenza, sviluppando uno sguardo sistemico e circolare, offrendo spunti di riflessione, domande di senso e conoscenza specifica sull'economia circolare.

Offerta formativa completa:
mercatocircolare.it/servizi/formazione

Un percorso teorico e pratico che ha permesso, attraverso l'analisi della catena del valore circolare e sistemica della Cooperativa, di evidenziare i punti di forza e le pratiche circolari già in atto e quelli su cui si potrebbe investire in futuro per migliorare in ottica circolare. All'interno del percorso, grazie a 3 laboratori interattivi, si sono toccati con mano esempi e pratiche circolari esistenti e si è approfondito il tema dell'impatto del digitale e del tessile. Il percorso ha portato all'ideazione, da parte dei e delle partecipanti, di alcuni possibili laboratori da erogare ai ragazzi e alle ragazze coinvolti/e nei servizi e nelle attività della cooperativa.

Progettato per:



Valpiana
COOPERATIVA SOCIALE



15 persone

coinvolte

(CDA, dipendenti,
volontari/e)



di cui 13

attivate

che nel questionario finale,
hanno riportato che il percorso
ha suscitato in loro la **voglia di
promuovere alcuni
cambiamenti** all'interno dei
servizi della Cooperativa



8 spunti

di miglioramento

per il futuro, emersi
dal percorso



5 idee

nate dal percorso

per possibili laboratori sulle
10R dell'economia circolare,
sull'impatto del digitale e del
tessile da proporre a coloro
che partecipano alle attività
e ai servizi della Cooperativa

Valorizzazione dei sottoprodotti

#comunità #ambiente

Storie di impatto CONSULENZA

1/2

Grazie al lavoro continuo di ricerca e scouting degli attori chiave dell'economia circolare, ci proponiamo come osservatorio privilegiato sul tema e come soggetti abilitanti che spingono all'azione verso un fare circolare e condiviso.

Offerta formativa completa:
[mercatocircolare.it/servizi/consulenza](https://www.mercatocircolare.it/servizi/consulenza)

Un percorso di consulenza per accompagnare l'azienda Massifond alla valorizzazione dei propri residui di lavorazione (terre esauste) come sottoprodotti e non rifiuti.

Realtà accompagnata:

 **Massifond**_{SpA}

6 mesi
di percorso



56 ore
di alta
formazione



Scheda tecnica
dei sottoprodotti per le
sabbie esauste da
fonderia, definita insieme

Progetti europei a sostegno del cibo circolare e delle comunità energetiche

#comunità #ambiente #governance

Storie di impatto CONSULENZA

2/2

Grazie al lavoro continuo di ricerca e scouting degli attori chiave dell'economia circolare, ci proponiamo come osservatorio privilegiato sul tema e come soggetti abilitanti che spingono all'azione verso un fare circolare e condiviso.

Offerta formativa completa:
[mercatacircolare.it/servizi/consulenza](https://www.mercatocircolare.it/servizi/consulenza)

Mercato Circolare ha collaborato, insieme alla Città di Torino, Parco Tecnologico Environment Park, Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact, alla stesura del **Local Green Deal** e del **Local Action Plan**, rispettivamente dedicati alla realizzazione di un sistema del cibo sostenibile e circolare e all'accompagnamento delle realtà dell'economia sociale verso una transizione ecologica, con attenzione all'economia circolare e alla comunità energetiche rinnovabili. I due documenti mettono in campo le azioni di sostenibilità che contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo di neutralità climatica che la città di Torino intende perseguire entro il 2030.

www.mercatocircolare.it/torino-un-green-deal-e-un-action-plan-per-la-neutralita-climatica/

#SME4GREEN



RESPONDET
REGIONAL SOCIAL ECONOMY POLICY
FOR SUSTAINABLE COMMUNITY-DRIVEN
ENVIRONMENTAL TRANSITION

Attività svolte:



Attività di **engagement** degli stakeholders coinvolti durante l'intero processo



Supporto alla **scrittura** dei 2 documenti

"Comunità libere di rispondere al futuro", all'interno di Biennale e Democrazia 2023



Conduzione di **2 eventi** di disseminazione dei documenti prodotti

"Economia circolare. La città in gioco", all'interno della XV SERR, in apertura ai CircularDays di Green Pea

+



Siamo state **chiamate e chiamati in audizione dal Comune di Torino per parlare del tema "imballaggi"**, con focus sul regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio, il Decreto Clima e le sperimentazioni in atto e le prospettive per la Città.

LIBRO “Economia della ciambella spiegata ai bambini e alle bambine

#comunità #ambiente

Storie di impatto DIVULGAZIONE

1/2

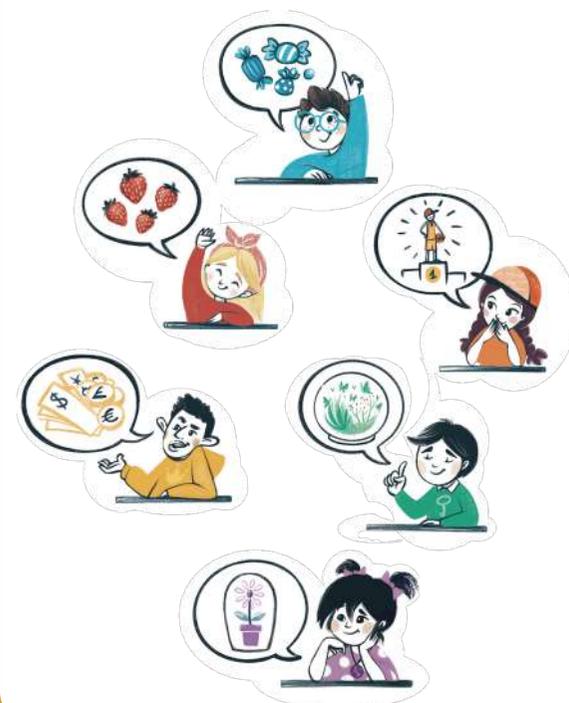
Grazie al lavoro continuo di ricerca e scouting degli attori chiave dell'economia circolare, ci proponiamo come osservatorio privilegiato sul tema e come soggetti abilitanti che spingono all'azione verso un fare circolare e condiviso.

Offerta formativa completa:
[mercatocircolare.it/servizi/consulenza](https://www.mercatocircolare.it/servizi/consulenza)

Per rendere praticabile il paradigma dell'economia circolare, serve prima renderlo accessibile a tutte e a tutti, anche (e forse soprattutto) alle generazioni future, ma come si può spiegare l'economia della ciambella ai bambini e alle bambine? Nadia ha provato a farlo con un libro, mettendo a punto esperienze e riflessioni maturate insieme al team di Mercato Circolare!

Il libro contiene le splendide illustrazioni di Eleonora Casetta, ed è **un omaggio al Piccolo Principe** ed è **ispirato al testo di Kate Raworth**. Si tratta di uno strumento per cominciare a parlare di economia, a partire da una rivoluzione del linguaggio e da una domanda filosofica: “**Che cosa ci rende felici?**”.

Voi, cosa rispondereste? Il libro ha dato poi forma ad un nuovo format formativo rivolto alle bambine ed ai bambini. Attraverso le storie dei personaggi del libro, in compagnia di Ada e Gino, protagonisti del libro, portiamo le future generazioni alla scoperta dell'Economia della Ciambella, un modo radicalmente nuovo di pensare all'economia: equo e condiviso, circolare, in piena sintonia con la Natura, che mette al centro la dignità, la sicurezza e la felicità di tutte le persone, quelle di oggi e quelle di domani.



Storie di impatto DIVULGAZIONE

2/2

Grazie al lavoro continuo di ricerca e scouting degli attori chiave dell'economia circolare, ci proponiamo come osservatorio privilegiato sul tema e come soggetti abilitanti che spingono all'azione verso un fare circolare e condiviso.

Offerta formativa completa:
[mercatocircolare.it/servizi/consulenza](https://www.mercatocircolare.it/servizi/consulenza)

L'ordine sovvertito: alla scoperta dell'Aleph, la R generativa.

#comunità

Con questa Talk abbiamo portato le 10R dell'economia circolare sul palco del TEDxPutignano, il cui tema è stato DISORDINE. Abbiamo raccontato come la **R #Rifiutare apre la lista delle strategie possibili dell'economia circolare**. Non la R 1 ma la R 0, come l'Aleph, il numero primordiale che contiene tutti gli altri numeri. È una R generativa: solo se siamo in grado di dire di no, solo se abbiamo il coraggio di disobbedire al sistema che ci propina l'unico ordine possibile della crescita senza fine, possiamo mettere in piedi nuovi ordini di valore.

E mettere nel giusto ordine le R dell'economia circolare. Un viaggio attraverso 5 parole chiave - caos, vuoto, zero, ordine, economia circolare - per proporre una **nuova narrazione capace di accogliere la generatività del limite**.

Tra i semi piantati in quell'occasione, c'è anche quello di **un albero di ulivo, chiamato Mercato Circolare**, che sta crescendo in Puglia, nel giardino degli ulivi del TedxPutignano!

Puoi rivederlo qui:
www.youtube.com/watch?v=cJTFefJLZbk

27.05.2023

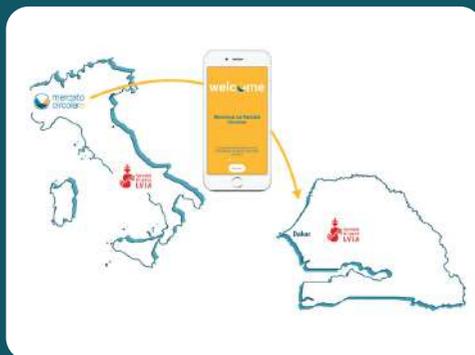
Disordine.

TEDx Putignano



Mercato Circolare in Senegal

#comunità #ambiente



Progetti speciali

Senegal Circulaire

Nel 2022 si è concluso il progetto Senegal Circulaire che, in collaborazione con LVIA Ong, ha permesso di mappare iniziative di economia circolare in Senegal, a Thiés e Dakar, tramite l'App Mercato Circolare. **Questo progetto ha ricevuto una menzione speciale al premio "Un mondo in comune" della Città di Torino nel 2023.**

ProVives

In continuità con il lavoro svolto, il progetto ProVives, sviluppato insieme ai partner LVIA e CISV Torino e finanziato da Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, **si propone di rafforzare i risultati ottenuti e di allargare ad altre regioni del Senegal - Louga e Saint-Louis - la mappatura delle realtà locali di economia circolare.**

Sprint

Nel 2023 siamo volati due volte in Senegal per formare le sentinelle del territorio sui temi dell'economia circolare e sull'inserimento dei dati nella app Mercato Circolare, visitare alcune realtà circolari del territorio e lanciare il progetto Sprint. Quest'ultimo, sviluppato insieme a LVIA e finanziato da Cariplo Factory, **permette di mappare nella app Mercato Circolare le attività circolari presenti sulla Petite Côte, zona turistica del Senegal.**



81 realtà circolari

censite sulla App Mercato circolare

Nota metodologica

Sulla base di quanto previsto dall'articolo 1 comma 382 della legge 208 del 28 dicembre 2015 Mercato Circolare, in quanto società benefit, è tenuta a redigere una relazione annuale concernente il perseguimento delle proprie Finalità di Beneficio Comune. Questa relazione fa riferimento alle attività ad impatto realizzate da Mercato Circolare nel periodo dal 1/1/2023 al 31/12/2023.

Nella redazione di questo documento abbiamo applicato la **teoria del cambiamento**, per individuare i nessi causali tra azioni, outcomes e impatto desiderato. Le nostre aree di impatto si intersecano con gli obiettivi dell'Agenda 2030, scelti da noi come riferimento internazionale.

Parallelamente, per misurarci abbiamo utilizzato lo strumento del **B Impact Assessment**. Questo management tool aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su 5 aree: governance, lavoratori, comunità, clienti, ambiente. Il nostro punteggio è **risultato di 72.3 su 200**.

Credits

Le icone utilizzate nel report sono state scelte su www.thenounproject.com:

Binoculars by Icongeek26, Diamond by Kusnan Prampa, workshop by Rusma Ratri Handini, international by Komkrit Noenpoempisut, documents by Siti Solekah, market by Faizal khusein, event by Angel Yuta, collaboration by siti muayanah, impact by Nithinan Tatah, Certificate by metami septiana, benefit by Mas Art, guideline by Camallia Marroh, Sharing by I Putu Dicky Adi Pranatha, empathy by Kadero, people by Creativeicon, focus group by Eko Purnomo, transgender by Guilherme Furtado, sourcing strategy by Good Wife monitoring by Md. Kabir Hossain, waste sorting by Fran Couto, services by WEBTECHOPS LLP, explorer compass by Juicy Fish, specifications by gus iqdam, engagement by gravisio, write by c_ART_o, app point by Phonlaphat Thongsriphong.

L'economia è una ciambellai

Chiunque desideri
chiarimenti sulla relazione
d'impatto può contattarci a
info@mercatocircolare.it